



## Posición de Oxfam Internacional en relación al sector privado y la acción humanitaria

**Resumen: Posición de Oxfam Internacional sobre el sector privado y la acción humanitaria.**

**Oxfam Internacional acoge el incremento de la participación del sector privado en la ayuda humanitaria.** El sector privado se añadirá a la capacidad total de la acción humanitaria a través de sus aptitudes y competencias. Igualmente podrá traer nuevas prácticas y perspectivas a la comunidad humanitaria.

**La mejor solución son las asociaciones a largo plazo.** Éstas pueden ser asociaciones bilaterales o a través de consorcios. Hay numerosos mecanismos de colaboración como adscripciones, desarrollos de tecnología apropiada y puesta en marcha de proyectos conjuntos.

**Hay importantes principios relacionados con la participación del sector privado en el trabajo humanitario.** Estos pueden ser resumidos en la adhesión al código de conducta de la Cruz Roja e incluyen responsabilidad, ayuda diseñada en función de las necesidades y coordinación.

A fin de asegurar que esos principios se cumplen **Oxfam Internacional recomienda varios procedimientos para su propio compromiso con el sector privado y para otras ONGs del sector humanitario en su conjunto.** Éstas incluyen valoraciones éticas y el uso de proyectos piloto donde ambas partes puedan trabajar juntas para poner a prueba esta relación de trabajo.

### 1. Antecedentes

Entre las consecuencias del Tsunami a finales del 2004 y del huracán Katrina en EEUU, donde el compromiso del sector privado en la gestión de la ayuda adquirió niveles desconocidos, se encuentra la subida vertiginosa del interés sobre cómo, cuándo y por qué el sector privado podría verse involucrado en el sector humanitario. Las iniciativas durante el Tsunami estuvieron en su mayor parte relacionadas con el deseo de los trabajadores del sector privado de involucrarse y cooperar. A Oxfam GB le ofrecieron servicios como vuelos gratuitos y bienes como agua embotellada, en respuesta al desastre. Oxfam Novib colaboró con Interpolis que había estado trabajando en

programas de microseguros en la India y que había financiado también trabajos de reconstrucción.

Aunque esto fue a una escala sin precedentes, el sector privado había estado involucrado en acciones de ayuda antes del Tsunami. Un ejemplo es la relación entre la compañía de logística global TNT y el Programa Mundial de Alimentos de la ONU (WFP) que ha estado funcionando desde 2002. El director ejecutivo de TNT describe los principales beneficios para ellos de la siguiente manera<sup>1</sup>:

- buena voluntad aumentada;
- publicidad positiva;
- moral más alta de los empleados, que produce una mayor satisfacción en el trabajo y mejora el rendimiento;
- conocimiento y experiencia gracias al trabajo con WFP.

Previo a esto se había dado ya un incremento del interés y de la comprensión del papel del sector privado en la sociedad en general. Muchas compañías ya se habían comprometido más allá de la responsabilidad social corporativa para cambiar también el núcleo de sus prácticas de negocios. El Tsunami le dio más ímpetu a este fenómeno. En este sentido, gran parte del impulso que cobró la implicación del sector privado en el Tsunami ha continuado; en su mayor parte en forma de grupos de negocios como el Business Roundtable en los Estados Unidos y el Internacional Leaders Forum (IBLF) en el Reino Unido. Ambas compañías han encargado estudios acreditados sobre las lecciones aprendidas y las mejores soluciones así como foros de estudios para consolidar el compromiso. Cada vez más el Foro Económico Mundial de Davos (WEF en sus siglas inglesas) está abordando el compromiso humanitario del sector privado. Por ejemplo, Oxfam GB ha sido capaz de establecer la innovadora herramienta de recaudación de fondos "Alianza 365" como un modo de obtener negocios implicados en el apoyo de la acción humanitaria de Oxfam en actuación permanente y capacidad de respuesta. Hay también un incremento de la accesibilidad para Oxfam y otras ONGs a la hora de usar los servicios *pro bono* de algunas de las mayores consultorías como Accenture y McKinsey. El tiempo dirá si estas iniciativas dan fruto y se establecen relaciones más duraderas. NOVIB ha construido también una relación con CapGemini que ofrece asesoramiento en la gestión logística (almacenamiento, mantenimiento de las existencias y distribución) sobre el terreno.

Además de la naturaleza filantrópica de la implicación del sector privado, existen también razones comerciales para que esta vinculación con el sector humanitario. Tanto la subcontrata por ONGs de algunos servicios (perforación de pozos, reclutamiento, etc.) como la contratación de agentes comerciales por parte de los donantes para prestar servicios de primera línea, son procedimientos habituales. El uso de funcionarios públicos por parte de la Agencia de Cooperación del gobierno Británico (DfID) y el uso de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) de Betchel para la reconstrucción y el abastecimiento en Irak, son ejemplos de esto. Sin embargo,

---

<sup>1</sup> TNT 'What's in it for TNT?' <http://group.tnt.com/wfp/ourpartnershipwithwfp/whatsinitforus/index.asp>

podría afirmarse que estos eran proyectos de desarrollo que se incluían en un presupuesto humanitario.

Mientras la mayor parte de esta actividad es aceptada, la forma de actuar de algunos sectores privados no ha sido tan bien recibida. Un ejemplo es el excesivo beneficio del sector privado en operaciones logísticas en Sudán.

## **2. Posición de Oxfam Internacional en el sector privado y la ayuda humanitaria.**

Oxfam Internacional da la bienvenida al incremento de la participación del sector privado en la ayuda humanitaria por dos razones determinantes. En primer lugar, el sector privado aumentará la capacidad total del sector humanitario aportando recursos extra y experiencia en áreas en las que están más avanzados. En segundo lugar, el sector privado podría traer nuevas prácticas y perspectivas a la comunidad humanitaria, algunas de las cuales pueden conducir a mejoras en el sector.

Para maximizar la contribución positiva del sector privado a la ayuda humanitaria, Oxfam cree que el compromiso del sector privado debe presentar las siguientes características:

- (i) Un diálogo bilateral y honesto entre el sector privado y la comunidad de ONGs, para garantizar una mayor comprensión y mejores posibilidades de aprendizaje y colaboración.
- (ii) El sector privado y el de las ONG deberían aspirar a establecer coaliciones y compromisos previos a una emergencia y no esperar al momento en el que estalla la crisis.
- (iii) La relación no necesita ser entre socios de idéntico valor, pero debe funcionar allí donde haya un interés común para encontrar un objetivo concreto.
- (iv) Obligatoriamente, la estrategia de salida de la relación necesita ser considerada, por lo que ésta afectará a la continuidad de los proyectos, aptitudes, mercados, etc., en los que la sociedad haya repercutido.
- (v) Deben tomarse en consideración otras vinculaciones con socios del sector privado, como el abastecimiento de fuerzas militares, especialmente en el ámbito operativo.

Una de las cosas que el Tsunami ha mostrado es que el sector privado no estaba satisfecho sólo dando dinero. Querían hacer más (y eran capaces de hacerlo) proveyendo bienes y servicios en especie, secundando al personal, y usando sus propias aptitudes en áreas como las comunicaciones, tecnologías de la comunicación o la logística, en las que confiaban para dar apoyo al esfuerzo humanitario. Esto puede hacerse tanto directamente con los beneficiarios como a través de las ONGs. Para asimilar esto, las ONGs humanitarias deben comprometerse con el sector privado para que se aprovechen las aptitudes y los deseos de usarlas de manera que se beneficie el sector humanitario.

El establecimiento de una asociación a largo plazo, entre ONGs humanitarias y el sector privado, asegurará que el apoyo filantrópico sea ofrecido estratégicamente en vez de en forma reactiva. Lo mismo se podría poner en práctica para apoyar comercialmente a las agencias de ayuda. Hay dos posibles modelos de asociación:

- (i) Asociaciones individuales: Oxfam GB está desarrollando relaciones bilaterales con varias compañías. Éstas incluyen trabajo *pro bono* (McKinsey's) y trabajo subvencionado (Accenture Development Projects, ADP), ambas en tareas de estadística y sistemas, y también relaciones filantrópicas más estratégicas que están explorando más potentes combinaciones de trabajo (por ejemplo Aviva y el grupo Fundación Vodafone miembros de la Alianza 365 de Oxfam para la ayuda del programa humanitario de Oxfam GB)<sup>2</sup>.
- (ii) Asociaciones consorciadas. Oxfam GB está hoy en día explorando vías en las que pueda trabajar con otras ONGs para colaborar con el sector privado. Un consorcio de siete ONGs conocidas como la Inter-agency Working Group<sup>3</sup>, que incluye a Oxfam GB, está actualmente en comunicación con la North American Business Roundtable para explorar la posibilidad de colaborar en el trabajo humanitario.

Estos son dos ejemplos de la interacción del sector privado con Oxfam GB a nivel global. En último término estas asociaciones podrían reflejar relaciones a nivel regional y estatal. Construir sociedades es preferible que negociar con la compañías del sector privado con unas bases ad hoc, puesto que da a ambas partes la oportunidad de entender las motivaciones y necesidades del otro.

En el Reino Unido, Business in the Community (BITC) y el Disasters Emergency Committee (DEC) son dos organizaciones que han proporcionado conexiones entre compañías del sector privado y ONGs.<sup>4</sup>

La áreas potenciales de la sociedad podrían incluir:

- (i) Adscripciones (potencialmente en ambas direcciones). Esto podría traer mucha de la experiencia requerida en el sector y ayudar a impulsar un mejor entendimiento mutuo entre distintos sectores. Es algo también muy frecuente entre las compañías del sector privado pendientes de comprometerse.
- (ii) Trabajo en la tecnología adecuada. Puede haber un gran beneficio en estas asociaciones al desarrollar tecnologías apropiadas, no menor que la oportunidad para el sector privado de cosechar un beneficio en la producción de las tecnologías requeridas de modo que haga su suministro efectivo y sostenible.

---

<sup>2</sup> Para más información

[www.oxfam.org.uk/what\\_you\\_can\\_do/give\\_to\\_oxfam/company/365alliance/index.htm](http://www.oxfam.org.uk/what_you_can_do/give_to_oxfam/company/365alliance/index.htm)

<sup>3</sup> Interagency Working Group. CARE, CRS, International Rescue Committee, Mercy Corps, Oxfam GB, Save the Children US, World Vision

<sup>4</sup> DEC Corporate Information Site, <http://companies.dec.org.uk/home.asp>

- (iii) Proyectos conjuntos (donde una compañía del sector privado y Oxfam GB tengan aptitudes complementarias para llevar a cabo un programa juntos). Podrían localizarse en oficinas o sobre el terreno, y puede o no incluir alguna remuneración para la compañía privada.

Hay un número importante de motivos relacionados con la implicación del sector privado en el trabajo de ayuda humanitaria:

(i) Es importante que el sector privado y el de las ONGs sean plenamente responsables ante todos los accionistas, incluyendo a los beneficiarios, y de que la ayuda entregada se ajuste a las necesidades objetivamente establecidas de los beneficiarios o las demandas actuales de ONGs para permitir o mejorar la efectividad de sus operaciones.

(ii) Mientras todas las partes puedan beneficiarse directa o indirectamente del compromiso, el decisivo y fundamental objetivo compartido de este compromiso es tener impacto directo y positivo en las necesidades de los beneficiarios.

(iii) Oxfam alienta a las compañías del sector privado con las que comparte el trabajo humanitario para aprender y asimilar las normas del sector humanitario como los estándares del proyecto Esfera<sup>5</sup> y el código de conducta de la Cruz Roja<sup>6</sup> (especialmente si la compañía se ocupa de un reparto en primera línea).

(iv) Es importante que las compañías del sector privado, especialmente aquellas implicadas en los programas de reparto en primera línea, se coordinen con el gobierno competente y con las autoridades locales y otros representantes humanitarios relevantes para incrementar la adjudicación de los recursos.

Hay mucho trabajo por hacer en la responsabilidad de los accionistas. El Humanitarian Accountability Project Internacional (HAPI) hace especial énfasis en el estándar de responsabilidad del beneficiario<sup>7</sup> y en la institución interdepartamental “Good Enough Guide to Accountability and Impact” del Banco Central Europeo<sup>8</sup>. Otra organización vela por la vigilancia y la evaluación del trabajo: Active Learning Network for Accountability and Performance in Humanitarian Action (ALNAP)<sup>9</sup>.

Oxfam Internacional recomienda varios procedimientos tanto para su propia participación con el sector privado como para otras ONGs:

---

<sup>5</sup> Technical Standards: The Sphere Project: Humanitarian Charter and Minimum Standards in Disaster Response: [www.sphereproject.org/](http://www.sphereproject.org/)

<sup>6</sup> ICRC The Code of Conduct for the International Red Cross and Red Crescent Movement and NGOs in Disaster Relief [www.icrc.org/web/eng/siteeng0.nsf/html/57JMNB?OpenDocument](http://www.icrc.org/web/eng/siteeng0.nsf/html/57JMNB?OpenDocument)

<sup>7</sup> <http://www.hapinternational.org>

<sup>8</sup> <http://www.oxfam.org.uk/publications>

<sup>9</sup> <http://www.alnap.org/>

- (i) Oxfam asume la valoración ética de las compañías del sector privado que apoyan el trabajo de ayuda humanitaria de Oxfam, son proveedores de servicios o están subcontratados por Oxfam para distribuir aspectos del trabajo de ayuda humanitaria<sup>10</sup>.
- (ii) El representante de la ONG y el socio de la compañía del sector privado trabajan con el objetivo de establecer una asociación a largo plazo, previa a su implicación en cualquier emergencia. Esto permitirá una mayor confianza entre los representantes y un mayor conocimiento de las aptitudes y las competencias que cada uno podría aportar a la asociación.
- (iii) Hay una continua evaluación de las colaboraciones prácticas y de las iniciativas piloto que pueden construir confianza y mutua comprensión, teniendo como telón de fondo un diálogo continuo para establecer una visión común y claridad en las distintas funciones. Tales planes piloto y colaboraciones (bilaterales o multilaterales) deben, siempre que sea posible, estar contruidos sobre el aprendizaje y la evaluación de sus componentes. A nivel interno –en Oxfam GB – todos estos compromisos e iniciativas deben estar registrados y coordinados tanto por la oficina de dirección del departamento humanitario como por el equipo del sector privado, y compartidos por Oxfam Internacional.

---

<sup>10</sup> Esto es claramente importante para los socios filantrópicos. Para los proveedores de servicios esto algunas veces traerá problemas de abastecimiento cuando haya una carencia de información en lo que respecta a determinados proveedores de servicios.